Le Tapestry Opera a créé les *Notes de terrain* suivantes en 2024 en réflexion par rapport à son projet pilote Level UP! de Balancing Act.

Veuillez s'il vous plaît créditer le Tapestry Opera et Balancing Act si vous utilisez, citez ou partagez des informations provenant de cette source.

Si vous avez des questions ou désirez discuter de ces documents, n'hésitez pas à contacter Balancing Act à balancingact@theatredirect.ca.

BALANCING ACT

TAPESTRY OPERA

Tapestry Opera
Projet pilote de fonds de compassion Level UP!
Notes de terrain liées au projet

Les notes suivantes ont été rédigées par Jaime Martino, directrice générale du Tapestry Opera, une fois achevé le projet pilote Level UP! du Tapestry Opera, qui s'était déroulé pendant la production Of The Sea *de Kanika Ambrose en avril-mai 2023.*

Objectif et inspiration du projet : L'objectif du projet Level UP! de Tapestry était de mettre en œuvre un fonds de compassion pour les artistes et les travailleur·euse·s sous contrat. Par la suite, le Tapestry Opera a testé une politique de garde d'enfants et de congé parental. Cette politique s'est inspirée du fait que les membres de la direction avaient des enfants et avait dû trouver comment se soutenir mutuellement durant les premiers mois : une politique officielle leur a donc paru susceptible d'aider les autres membres du personnel avec des enfants.

Planification et mise en œuvre

Nous avions la possibilité de tester notre projet pilote de fonds de compassion pour la production *Of The Sea.* Le spectacle parlait d'histoire des Noir·e·s et d'histoire afro-caribéenne, dont l'esclavage, et nous devions donc prendre tout particulièrement soin des membres de la distribution. Toutefois, il était évident que nous ne voulions pas limiter le soutien bienveillant uniquement aux spectacles comportant des sujets difficiles, parce que tout le monde pouvait faire face à des écueils et nous souhaitions éliminer le plus d'obstacles possible.

Nous avons discuté avec l'Obsidian Theatre Company, notre compagnie coproductrice, de la meilleure manière d'annoncer le fonds de compassion et avons décidé que l'envoi d'un courriel spécial serait la façon la plus efficace de faire, plutôt que de regrouper l'offre avec les autres informations relatives aux contrats et à l'intégration.

Deux personnes se sont prévalues du fonds de compassion durant *Of The Sea* et nous avons proposé le fonds pour d'autres spectacles depuis lors (par exemple, deux personnes y ont eu accès durant *Dragon's Tale* et une durant *Rocking Horse Winner*).

Le fonds de compassion a été distribué sous forme de rétributions allant jusqu'à 100 $ par personne et nous avons clairement stipulé que nous étions ouvert·e·s à discuter de besoins précis à tout moment. Nous n'avons pas demandé aux gens de nous fournir des reçus parce que nous voulions supprimer les obstacles, la surveillance et tout forme de jugement de ce qui était ou non admissible.

Discussions clés

Le fonds de compassion et la subvention de garde d'enfants pour les artistes ont été intégrés dans le budget spécifique de chaque spectacle et le budget d'opérations artistiques, avec approbation ultérieure du conseil d'administration, auquel nous n'avions toutefois pas demandé une permission préalable.

Nous avons également parlé au conseil d'une politique de garde d'enfants et de congé parental et ses membres se sont montré·e·s très enthousiastes et favorables, tout particulièrement à l'idée d'une subvention de congé parental pour le personnel. En effet, selon les dires du conseil, prendre soin du personnel fait partie des coûts d'une entreprise.

Le personnel et les artistes reçoivent copie de ces politiques lors de leur accueil et de leur intégration. Nous les avons aussi incluses dans les discussions de premier jour de répétition avec les artistes.

Planification future

Il n'est pas facile de changer la mentalité selon laquelle toute économie est bienvenue et moins le fonds est utilisé, plus on épargne d'argent. À long terme, je pense qu'il est plus utile que le fonds de compassion soit distribué : ainsi, les gens comprendront que nous sommes un bon milieu de travail. Il est de notre ressort de demander mieux pour le secteur.

Considérations langagières

Je pense que plus il y a de communication autour du fonds, et moins il y a d'exigences associées (ex. : demander des reçus), plus il sera adopté.

Durabilité

Soyons honnêtes, le fonds de compassion constitue une très petite partie d'un budget de spectacle. Les budgets d'opéra sont TELLEMENT ÉNORMES qu'il est facile de l'ajouter et de l'accepter comme une dépense courante. Ce qu'il faut, c'est de faire de son inclusion une priorité.