Shakespeare in the Ruff a créé les *Notes de terrain liées au projet* suivantes en 2023, dans le cadre de son projet pilote Level UP! de Balancing Act.

Veuillez s'il vous plaît créditer Shakespeare in the Ruff et Balancing Act si vous utilisez, citez ou partagez des informations provenant de cette source.

Si vous avez des questions ou désirez discuter de ces documents, n'hésitez pas à contacter Balancing Act à balancingact@theatredirect.ca.

BALANCING ACT

SHAKESPEARE IN THE RUFF

Shakespeare in the Ruff
Projet pilote de fonds de compassion Level UP!
Notes de terrain liées au projet

Les notes suivantes ont été rédigées par Christine Horne et Jeff Yung, membres du collectif de Shakespeare in the Ruff, une fois le projet pilote Level UP! de Shakespeare in the Ruff achevé.

Objectif du projet : Fonds de compassion pour les artistes invité·e·s participant à notre programmation estivale en plein air

Inspiration du projet : Répondre aux besoins supplémentaires en matière de soin et de bien-être des artistes travaillant en plein air

Planification et mise en œuvre

Nous avons commencé à planifier notre projet pilote de fonds de compassion à la fin du mois de mars 2023. Le moment était bien choisi, car deux événements fiscaux venaient d'avoir lieu : notre AGA et notre programmation hivernale. De plus, nous étions à quelques mois des répétitions d'été.

La planification a tout d'abord consisté à discuter de la meilleure manière d'utiliser le fonds de compassion. En raison de la nature du travail que nous faisons en été, nous savions que l'accessibilité en cas de handicap serait notre domaine de soutien privilégié pour la saison, c'est pourquoi nous y avons pensé avant tout. Cependant, après avoir réalisé que l'essentiel de nos autres sources de financement couvrirait l'accessibilité, nous avons décidé que le fonds de compassion ferait mieux de soutenir quiconque travaillait pour nous à temps plein dans le parc : en les aidant à se sentir bien et en leur facilitant la tâche.

Pour se remettre en contexte, travailler dans un parc présente des difficultés particulières : les commodités courantes (comme les appareils de cuisine, tables, chaises, sol plat) ne sont pas facilement accessibles. En outre, nous sommes à la merci du temps qu'il fait et d'autres éléments de l'espace public (programmes de camps d'été, parc récréatif, adolescent·e·s). Bien que Ruff s'efforce d'offrir tout le soutien possible, nous savions que nombre d'artistes venant quotidiennement au parc pourraient avoir besoin de ressources supplémentaires pour alléger leur travail.

Nous avons donc décidé que la meilleure façon de distribuer les fonds serait sous forme d'allocation imposable, pour laquelle les participant·e·s signeraient un accord d'une page.

En juin, nous avons envoyé un courriel informant les participant·e·s du projet pilote, avec le document d'entente en pièce jointe. À partir de là, les chèques ont été postés à chacun·e, avant le premier jour de répétition, afin de les soutenir pour tout besoin qui se ferait sentir. Nous voulions que les participant·e·s reçoivent l'allocation avant la première semaine de répétitions, au cas où ils·elles devraient engager des dépenses durant cette semaine-là.

Les participant·e·s du projet pilote ont utilisé les fonds pour une variété de besoins :

- Deux artistes de l'extérieur de la ville ont facilité leurs trajets : dans un cas, pour rentrer occasionnellement en taxi à la maison (surtout la nuit), et dans l'autre, pour faire réparer un pneu crevé.
- Dans un troisième cas, en raison de dépenses inattendues dues à un événement marquant, l'allocation a servi à acheter des articles ménagers et contribué à payer le loyer.
- Une artiste, non voyante, a utilisé l'allocation pour le taxi et pour couvrir des coûts associés à une maladie imprévue durant les spectacles.

À la fin du projet pilote, nous avons demandé aux participant·e·s de répondre à un sondage anonyme afin de nous fournir des précisions sur l'utilisation des montants et de nous faire part de leurs commentaires sur le projet. Ce suivi a pris quelques semaines environ.

Discussions clés

Nous avons eu des discussions avec la direction au sujet du projet pilote durant la phase de planification, mais pas avec notre conseil d'administration. Nous avons fait part des détails du projet aux artistes invité·e·s par courriel : celui-ci a été reçu avec agréable surprise et reconnaissance.

Planification future

Si nous offrions à nouveau un tel programme, il serait important d'envisager une manière de soutenir également la direction, qui passe aussi du temps dans le parc, presque tous les jours. Nous aimerions trouver des ressources pour mettre en place un fonds de compassion pour le collectif, pas seulement les artistes invité·e·s, et trouver une manière d'intégrer de telles initiatives au sein de nos politiques et de notre budget, afin de les prioriser. En outre, il serait utile de considérer un élargissement du programme de soin afin d'y inclure quelques artistes de notre programmation hivernale.

Considérations langagières

L'emploi du terme « soin » (*care*) par opposition à « accessibilité » a été très efficace. Je crois que cela donne aux gens la possibilité de s'arrêter et de réfléchir à nos mécanismes de travail : où et comment le soin manque-t-il ? où et comment peut-il être amélioré ?

J'ai aussi l'impression que *soin* est un mot qui n'est pas encore codifié, comme *accessibilité* peut l'être parfois, ce qui le laisse plus ouvert à l'interprétation qu'il véhicule.

Comme pour tout ce que nous faisons, nous avons abordé le langage et la formulation employés pour ce projet avec ouverture et curiosité, de manière à les rendre aussi bienveillants et encourageants que possible, tout en clarifiant nos attentes. La clarté, à sa façon, fait partie du soin.

Durabilité

Voici quelques réflexions sur la viabilité :

- Nous aimerions beaucoup que ce projet pilote fasse partie intégrante de la planification saisonnière.
- Avoir des cerveaux uniquement consacrés à la gestion du fonds de compassion serait salutaire.
- Sur le plan budgétaire, il nous faudrait une majoration, d'une manière ou d'un autre.
- L'expansion demanderait davantage d'essais et de ressources.

Information et conseils clés

Quelques conseils de la part de notre équipe :

- Rappelez-vous que parfois, un petit peu signifie beaucoup.
- Tenez compte des pratiques de soin déjà en place et repérez-en les lacunes.
- Parfois, offrir une allocation imposable est plus facile/plus accessible que fournir un remboursement.
- Souvenez-vous que le soin et la compassion sont différents et pas toujours visibles.
- Même si le respect et la vie privée sont importants, prendre le temps de découvrir où il pourrait y avoir des besoins peut être crucial pour vous assurer d'avoir le plus d'impact possible avec vos mesures.

Autres réflexions

Nous avons apprécié la patience dont Balancing Act a fait preuve à notre égard, car notre échéancier était différent du leur et de la plupart des autres compagnies. Nous aimerions exprimer notre reconnaissance aux autres partenaires pour nous avoir fait bénéficier de leurs expériences lors des réunions stratégiques. Cela nous a permis de comprendre ce que différentes compagnies faisaient déjà, avant de tester notre propre programme. L'un des aspects les plus percutants du programme Level UP! était la Conférence-bienveillance (*Conference of Care*) de Balancing Act, dont de nombreuses compagnies présentes ont pu profiter.

Un développement enthousiasmant, parallèlement à ce projet pilote, a consisté en la capacité de Ruff de tester un programme indépendant de garde d'enfant (pour l'une de nos actrices) subventionné par une source différente, mais totalement inspiré par Level UP!. Auparavant, Ruff avait toujours consacré une ligne budgétaire à la garde d'enfants, ce qui nous a permis d'embaucher des gardien·ne·s pour les enfants des artistes et des invité·e·s durant les répétitions. La saison dernière, nous avons testé un programme où l'aidant·e allait chercher l'enfant au parc et la journée se passait ensuite en activités communes : un montant était réservé au remboursement des dépenses liées à la prise en charge (billets pour des événements, etc.).